

2019

Slutrapport: Åtgärdsplan oljepannor Uppsala län

Energikontoret i Mälardalen stärker förutsättningarna för en hållbar energiutveckling i Mälardalen. Genom omvärldsbevakning, uppföljning och analys av energi- och klimatdata stärker vi förutsättningar för välinformerade beslut. Genom samverkan, innovation och spridning av goda exempel stärker vi förutsättningar för beteendeförändring. Och genom kunskap, driv och resurser stärker vi förutsättningar för lokal energiomställning.



Malardalen Energy Agency

**Energikontoret
i Mälardalen**

Slutrapport

oljepannsinitiativet Uppsala

Innehållsförteckning

Projektbeskrivning och bakgrund	2
Genomgång av projektmål	3
Måluppfyllnad	3
Mål 1	3
Måluppfyllelse	3
Mål 2	4
Måluppfyllelse	4
Mål 3	5
Måluppfyllelse	5
Översikt	5
Mål 4	6
Måluppfyllelse	6
Tabell – sammanfattning av utsläppsminskning	8
Mål 5	9
Måluppfyllelse	9
Övriga resultat och mervärden	11
Ekonomisk Redovisning	12

Bilaga 1 - enkät

Bilaga 2 - enkätsvar

Bilaga 3 – informationsmaterial

Bilaga 4 - informationsmaterial

Bilaga 5 - informationsmaterial

Projektbeskrivning och bakgrund

Energikontoret Mälardalen gjorde under hösten 2017, på uppdrag av Länsstyrelsen Uppsala län och Region Uppsala, en kartläggning av oljepannor i Uppsala län. Studien identifierade över 600 kvarvarande oljepannor (inklusive pannor som ägs av kommuner eller kommunala bolag)

Oljepannor till uppvärmning är således dessvärre fortfarande relativt vanligt i såväl industrin som i bostadssektorn och bör vara ett prioriterat område att satsa på för en övergång mot en koldioxidsnål ekonomi. Att konvertera sin oljepanna och arbeta med energieffektiviseringar ökar företags konkurrenskraft samtidigt som miljönyttan är stor. Projektets genomförande kunde med fördel kopplas ihop med den nationella satsningen Klimatklivet för att öka möjligheterna för målgruppen att göra olika typer av klimatåtgärder.

Initiativet kontaktade under 2018 merparten av ägarna via enkät och direktkontakt för att uppmuntra dem att ändra sin uppvärmningsform till ett mer miljövänligt alternativ och/eller arbeta med energieffektiviseringar för att komma ifrån eller minska sin olje användning från spetslast.

Målgrupp

Oljepannor över 60 kW som identifierats i tidigare arbete. Huvudsakliga identifierade målgrupper är fastighetsbolag, bostadsrättsföreningar, industrier och lantbruk.

Avgränsning

Kommunalägda oljepannor eller oljepannor ägda av kommunala bolag omfattades inte av projektets primära satsningar. Dock kommer denna målgrupp att bjudas in till seminariesatsningarna. Under den inledande kartläggningsfasen sorterades egna hemoljepannor bort och dessa ingick således inte i arbetet. Utförande enhet för projektet var Energikontoret i Mälardalen. Enkäten skickades ut av och från Länsstyrelsen för ökad svarsfrekvens.

Finansiärer och samarbetspartners



LÄNSSTYRELSEN
UPPSALA LÄN



Region Uppsala

Genomgång av projektmål

Initiativet hade följande projektmål:

- 1) *Att skicka ut en enkät som når minst 90% (ca 500 st) av oljepannsägarna i Uppsala län. Utifrån denna enkät ska intresserade företag kontaktas och ges stöd i sitt arbete att övergå från olja i sin uppvärmning till mer miljövänliga alternativ.*
- 2) *Identifiera, kommunicera och formalisera kontakt med minst fem samarbetspartners/branschorganisationer (stödorganisationer).*
- 3) *Erbjuda fem stora oljeförbrukare fördjupat stöd för konvertering från olja.*
- 4) *Arbeta för att minst tio ansökningar till Klimatklivet inleds, där avseendet är att konvertera bort oljeanvändningen.*
- 5) *Genomföra minst fem målgruppsanpassade aktiviteter i regionen*

Måluppfyllnad

Mål 1

Att skicka ut en enkät som når minst 90% (ca 500 st) av oljepannsägarna i Uppsala län. Utifrån denna enkät ska intresserade företag kontaktas och ges stöd i sitt arbete att övergå från olja i sin uppvärmning till mer miljövänliga alternativ.

Måluppfyllelse

Energikontoret kontaktade cirka 200 bostadsrättsföreningar/privata fastighetsbolag, cirka 135 organisationer, 17 offentliga organisationer och cirka 35 gårdar via telefon eller mail. Cirka 200 av de 600 kartlagda oljepannorna ägdes av privatpersoner, vilka inte var en målgrupp för projektet. Av de kvarvarande 400 nåddes 387 av enkäten, dvs 97% av målgruppen.

- Energikontoret i Mälardalen sammanställde i slutet av 2017 en lista innehållande uppgifter om oljepannsbeståndet i Uppsala län (källor: Länsstyrelsen, kommuner, sotarregistret). Då sammanställningen baserades på dessa olika källor gjordes bedömningen att fanns en risk att informationen var otillräcklig eller inaktuell. För att säkerställa att korrekta uppgifter samlats in skapades en webenkät i början av 2018, i syfte att inhämta kompletterande uppgifter bland annat om organisationernas oljeförbrukning.
- Under våren 2018 gjordes en insamling av mejladresser till organisationer som rapporterade innehav av oljepannor, genom direktkontakt via telefon och mejl. Arbetet var omfattande och tidskrävande. Organisationerna informerades samtidigt om oljepannsinitiativet.

- Webenkäten skickades ut av Länsstyrelsen Uppsala till cirka 130 företag/organisationer, men besvarades endast av 30, trots att flera påminnelser skickades.
- Under projektiden arbetade Energikontoret aktivt med att försöka nå ut till de organisationer som dök upp i kartläggningen men inte besvarade enkäten. Organisationerna kontaktades via telefon, mejl och post i syfte att inhämta fördjupad information kring effekt, användning, oljeförbrukning samt informera om Klimatklivet och stöd för konvertering från olja.

En sammanfattning av resultaten angående kontakt med målgrupperna hittas nedan:

- Energikontoret kontaktade cirka 200 bostadsrättsföreningar/privata fastighetsbolag i länet, varav cirka 125 rapporterade att de inte har oljepannor längre. Cirka 20 av de resterande cirka 75 bostadsrättsföreningarna/privata fastighetsbolagen som rapporterades ha en oljepanna nåddes via telefon eller mejl med information om Klimatklivet samt initiativet. Ett fåtal av organisationerna kunde inte nås på grund av inaktuell information om mejladress eller telefonnummer.
- Energikontoret kontaktade cirka 135 företag/organisationer i länet, varav 22 rapporterade att de inte har oljepannor längre. 63 av de resterande ca. 110 företagen som rapporterades ha en oljepanna nåddes via telefon eller mejl med information om Klimatklivet samt initiativet. Ett fåtal av organisationerna kunde inte nås på grund av inaktuell information om mejladress eller telefonnummer.
- Det finns fortfarande ett 60-tal oljepannor kvar hos 17 offentliga organisationer i länet. 10 offentliga organisationer nåddes via telefon eller mejl med information om Klimatklivet samt initiativet. Ett fåtal av organisationerna kunde inte nås på grund av inaktuell information om mejladress eller telefonnummer.
- Cirka 35 gårdar har nåtts via event samt utskick med information om initiativet och Klimatklivet. Gårdarna kunde nås tack vare kontaktnätverket från LRF Mälardalen.

Mål 2

Identifiera, kommunicera och formalisera kontakt med minst fem samarbetspartners/branschorganisationer (stödorganisationer).

Måluppfyllelse

Energikontoret etablerade kontakt med sju organisationer för att diskutera samarbete inom initiativet, målet är således uppfyllt.

- Under våren 2018 identifierades och kontaktades sju organisationer med syfte att hitta synergier och samarbetsmöjligheter inom initiativet: Stena Fastigheter Uppsala, Skandia Fastigheter Uppsala, Vasakronan, Riksbyggen, HSB, LRF Mälardalen och Hushållningssällskapet.

- Fastighetsbolagen var inte intresserade av samarbete då det inte fanns några oljepannor kvar i deras fastighetsbestånd i Uppsala län. LRF Mälardalen och Hushållningssällskapet var dock positiva till samarbete och Energikontoret hade ett personligt möte med båda organisationerna i början av sommaren 2018. Samarbetet med dem var viktigt för att lättare kunna nå ut till lantbrukare. Hushållningssällskapet och Energikontoret var på plats under Brunnby lantbrukardagar och informerade lantbrukare och allmänhet om Klimatklivet.
- Energikontoret och Hushållningssällskapet hade för avsikt att samarbeta och anordna minst ett event där vi kunde inspirera deras kunder att söka stöd och lyssna till andra lantbrukare som har fått stöd från Klimatklivet. Eventet var tänkt att genomföras under hösten 2018 och våren 2019. Eftersom Klimatklivet inte var tillgängligt under hösten 2018 kunde eventen tyvärr inte genomföras.
- Samarbetet med LRF Mälardalen var positivt och resulterade bland annat i att en viktig kontaktyta skapades för eventuella framtida samarbetstillfällen för att nå lantbrukare.
Kontaktperson: Jon Wessling (regionansvarig vatten och miljö); jon.wessling@lrf.se; 010-18 44 336

Mål 3

Erbjuda fem stora oljeförbrukare fördjupat stöd för konvertering från olja.

Måluppfyllelse

Energikontoret har stöttat fem stora oljeförbrukare samt en stor gasolförbrukare, det vill säga totalt 6 företag. Fyra av företagen har beviljats stöd från Klimatklivet och ytterligare fyra ansökningar är på väg in under 2019. Mål 3 är således uppfyllt.

Översikt

Under 2018 och 2019 bistod Energikontoret med stöd till fem stora oljeförbrukare i Uppsala län: *Lindvalls Kaffe, Zetterbergs, Tärnsjö Garveri, Dragetgruppen Fastigheter* och *Webra AB*, samt en stor gasolförbrukare, *Munters Europe AB*.

Dessutom omfattades fyra mindre oljeanvändare av stöttning från

Energikontoret: *Swoosh Mälardalen AB, Wij Säteri, Övergrans Bygdegård* och *ESSDE AB*. Än så länge har fyra företag sökt och beviljats stöd från Klimatklivet. Två ansökningar är inskickade och ytterligare två kommer att skickas in under 2019. Tre andra företag har för avsikt att skicka en ansökan framöver. Se tabell på sidan 8.

- Tre stora oljeförbrukare sökte stöd från Klimatklivet för konvertering från olja (*Lindvalls Kaffe, Zetterbergs* och *Tärnsjö Garveri*). Alla företagen beviljades medel för att genomföra konverteringsåtgärder under 2018.
- Energikontoret har haft kontakt med *Webra AB* sedan hösten 2018. Företaget planerar att skicka en Klimatklivetansökan under 2019. Tankar finns på att konvertera oljan till antingen fjärrvärme eller bergvärme och man har haft dialog med Ena Energi

under våren 2018 för att se över möjligheten att koppla sig till fjärrvärmenätet. Företaget har jobbat med att ta fram offert för konvertering från olja till bergvärme. Kalkylerna för konvertering till fjärrvärme har redan skickats till företaget. Energikontoret kommer att följa upp frågan och företaget kommer att stöttas inom projektet "Regionala Noder" som ger stöd till företag kring energieffektiviseringsåtgärder.

- Under hösten 2018 stöttade Energikontoret ytterligare två organisationer (Dragetgruppen Fastigheter och Wij Säteri) med framtagning av underlag inför Klimatklivetansökningar. Företagen hade för avsikt att skicka in tre Klimatklivetansökningar under 2019. Dessutom hade Energikontoret kontakt med två organisationer som också hade för avsikt att konvertera bort oljan från sina fastigheter (Uppsalahem och Svenska kyrkan Uppsala) och gav tips och råd till organisationerna kring Klimatklivet. Organisationerna påbörjade konverteringsåtgärderna tidigt på våren 2019. Varken Uppsalahem eller Svenska kyrkan Uppsala har någon oljepanna kvar i fastighetsbeståndet nu.

Mål 4

Arbeta för att minst tio ansökningar till Klimatklivet inleds, där avseendet är att konvertera bort oljeanvändningen.

Måluppfyllelse

11 ansökningar till Klimatklivet har genomförts eller inlett, därmed är mål 4 uppfyllt.

- Under sommaren och hösten 2018 stöttade Energikontoret en bygdegårdsförening (Övergrans Bygdegård) med en Klimatklivetansökan som beviljades i januari 2019. Bygdegården har nu färdigställt konverteringsarbetet.
- Under våren och sommaren 2019 bistod Energikontoret med vägledning till ytterligare företag inför Klimatklivetansökningar: Wij Säteri, Swoosh Mälardalen AB, Dragetgruppen Fastigheter, Webra AB, Munters Europe AB och ESSDE AB via personliga möten samt kontakt via mejl och telefon.
- Wij Säteri, Swoosh Mälardalen AB och Dragetgruppen Fastigheter kommer var och en att skicka Klimatklivetansökningar för konvertering under kommande ansökningsperiod (augusti 2019). Dragetgruppen Fastigheter har för avsikt att skicka ännu en Klimatklivetansökan under nästa ansökningsperiod eller nästa år.
- Munters Europe fick, efter förankring med projektfinansiären, ett rådgivningsbesök från Energikontoret i juni 2019, för att undersöka förutsättningarna för konvertering. Munters Europes anläggning i Tobo förbrukar cirka 140 ton gasol för uppvärmning. Företaget vill gärna byta gasolen till en mer miljövänlig uppvärmningsform. Energikartläggningen visade dock att värmeåtervinningspotentialen borde undersökas först. Energikontoret har även hjälpt Munters att ta fram

beräkningskalkyler för 3 olika scenarier för en eventuell konvertering. Energikontoret har utöver detta erbjudit stöd gällande undersökningen av värmeåtervinningspotentialen genom vägledning och råd kring en Energistegetansökan, som är ett projekteringsstöd som finansieras av Energimyndigheten. Frågan diskuteras internt hos Munters nu. Energikontoret kommer att fortsätta föra dialog med företaget samt följa upp stödet med en Klimatklivetansökan när värmeåtervinningspotentialen har undersökts.

- ESSDE AB fick ett rådgivningsbesök från Energikontoret i juni 2019. Företaget har idag hela sin verksamhet i Uppsala, men kommer att flytta det mesta av verksamheten till en lokal i Östervåla som värms upp med en oljepanna. Företaget är intresserade av att söka stöd för konvertering för att undvika oljeeldning efter flytten. Ägaren till företaget har tyvärr haft svårigheter med att undersöka uppgifterna kring oljeförbrukning från tidigare företag som hade verksamhet i Östervåla. Energikontoret kommer träffa ESSDE AB till hösten igen för att diskutera frågan vidare. ESSDE AB kommer framöver att få råd i konverteringsfrågan från Energikontoret och eventuellt med CEK i Uppsala som har också besökt företaget.

Tabell – sammanfattning av utsläppsminskning

Tabellen sammanfattar utsläppsminskning från företagen som har skickat och kommer skicka en Klimatklivetansökan.

FÖRETAG SOM HAR BEVILJATS STÖD		
<i>Företag</i>	<i>Åtgärd</i>	<i>Utsläppsminskning</i>
Tärnsjö Garveri – Tärnsjö	Konvertering av olja till pellets samt energieffektivisering	Ca. 450 ton CO ₂ ek/år
Lindvalls Kaffe – Uppsala	Utfasning av olja samt värmeåtervinning	Ca. 100 ton CO ₂ ek/år
Zetterbergs – Östervåla	Utfasning av olja samt värmeåtervinning	Ca. 100 ton CO ₂ ek/år
Övergrans Bygdegård - Bålsta	Konvertering från olja till bergvärme	Ca. 11 ton CO ₂ ek/år
Antal ansökningar: 4		Utsläppsminskning: ca. 661 ton CO₂ek/år
FÖRETAG SOM HAR SKICKAT IN MEN ÄNNU EJ FÅTT ANSÖKAN BEVILJAD		
Dragnetgruppen Fastigheter (ansökan nr 1) - Bålsta	Konvertering från olja till bergvärme	Ca. 41 ton CO ₂ ek/år
Swoosh Mälardalen AB - Enköping	Konvertering från olja till bergvärme	Ca. 5 ton CO ₂ ek/år
Antal ansökningar: 2		Utsläppsminskning: ca. 46 ton CO₂ek/år
FÖRETAG SOM KOMMER ATT SKICKA EN KLIMATKLIVETANSÖKAN UNDER 2019		
Dragnetgruppen Fastigheter (ansökan nr 2) - Bålsta	Konvertering från olja till bergvärme	Ca. 40 ton CO ₂ ek/år
Wij Säteri - Bålsta	Konvertering från olja till bergvärme	Ca. 20 ton CO ₂ ek/år
Antal ansökningar: 2		Utsläppsminskning: ca. 60 ton CO₂ek/år
FÖRETAG SOM HAR FÖR AVSIKT ATT SKICKA EN KLIMATKLIVETANSÖKAN FRAMÖVER		
Webra AB - Enköping	Konvertering från olja till fjärrvärme eller bergvärme. De jobbar med att ta fram en offert just nu.	Ca. 42 ton CO ₂ ek/år
Munters Europe AB - Tobo	Konvertering från gasol till bergvärme/pellets samt värmeåtervinning. Frågan diskuteras internt hos företaget.	Ca. 440 ton CO ₂ ek/år
ESSDE AB - Uppsala	Konvertering från olja till bergvärme. Svårt att få fram uppgifter om tidigare förbrukning. Energikontoret kommer att följa upp frågan	Ingen uppskattning än
Antal potentiella ansökningar: 3		Potentiell utsläppsminskning: Ca. 482 ton CO₂ek/år
TOTALT ANTAL ANSÖKNINGAR (genomförda + potentiella): 11		TOTAL utsläppsminskning (genomfört + potentiellt) ton CO₂ek/år ca. 1250 ton CO₂ek/år

Energikontoret har skickat en utvärderingsenkät till de fyra företagen som redan sökt stöd från Klimatklivet och till de tre som har för avsikt att söka stöd under 2019. Energikontoret har bistått med bland annat beräkningskalkyler, personliga besök och rådgivning via mejl och telefon inför en Klimatklivetansökan. Sex företag anger att de är "Mycket nöjda" med stödet från Energikontoret, ett företag anger att de är "Ganska nöjda." Svaren från utvärderingen kan ses i Bilaga 2.

Mål 5

Genomföra minst fem målgruppsanpassade aktiviteter i regionen

Måluppfyllelse

Fler än fem målgruppsanpassade aktiviteter har genomförts inom initiativet. En sammanfattning av aktiviteterna kan läsas nedan. Mål 5 är uppfyllt.

- Initiativet och erbjudandet om stöd till olika målgrupper gällande konvertering från olja lyftes fram i olika forum i länet bland annat:
 - Uppsalahems miljö- och energinätverk.
 - Uppsala Klimatprotokolls nätverksmöten.
 - Uppsala läns Klimat- och Energiforum (ULKE).
 - Åtgärdsverkstäder för hållbar utveckling i Uppsala län – tema klimat och energi.
 - Uppsala kommuns Miljö- och energinätverk
 - Energikontoret i Mälardalens styrelsemöte. Knivsta, Uppsala, Enköpings och Heby kommuner finns representerade i styrelsen.
- Monterdeltagande av Energikontoret i Mälardalen vid Styrelsemässan 2018, där ca. 350 styrelsemedlemmar från ca. 180 föreningar i Uppsala län samlades på UKK den 8:e november 2018. Energikontorets monter informerade om oljepannsinitiativet och oljekonvertering, samt energieffektivisering till bostadsrättsföreningar. 55 bostadsrättsföreningar nåddes med samtal och informationsmaterial kring oljekonvertering, Klimatklivet och andra stöd för energieffektivisering.
- Energikontoret höll tillsammans med Uppsalas CEK ett föredrag under Svenska Solelmässan den 27:e november 2018. Föredraget lockade ca 20 deltagare från olika målgrupper: företag, industri, bostadsrättsföreningar samt fastighetsbolag. Föredraget lyfte fram oljepannsinitiativet och samarbetet med Länsstyrelsen och Regionen, information om oljekonvertering, Klimatklivet, stöd för energieffektivisering samt andra tillgängliga ekonomiska stöd.
- Energikontoret i Mälardalen informerade bostadsrättsföreningar i Östhammar om oljepannsinitiativet i december 2018, i samband med ett föredrag kring laddinfrastruktur. Deltagarna fick informationsmaterial om oljekonvertering och

Klimatklivet. Eventet lockade 18 deltagare.

- Tillsammans med LRF Mälardalen genomfördes ett studiebesök för lantbrukare på Husby Gård i början av december 2018. Gårdens ägare har med bidrag från Klimatklivet konverterat från en stor oljepanna, som användes för att driva en sädestork, till flis och har installerat solceller med investeringsstöd från Boverket. Syftet med studiebesöket var att informera och inspirera lantbrukare i Uppsala att söka olika tillgängliga ekonomiska stöd och ta hjälp från Energikontoret i Mälardalen kring energifrågor. Deltagarna fick ta del av en lokal lantbrukares positiva upplevelse av hur det i praktiken går till att söka stöd för oljekonvertering från Klimatklivet och solcellstöd från Boverket - ett gott regionalt exempel. Vi kunde också intervjua lantbrukaren i syfte att använda intervjun vid framtida event för att motivera andra lantbrukare att konvertera bort olja samt söka stöd för konvertering. Eventet lockade ca. 50 deltagare och anses som väldigt lyckat av arrangörerna. Deltagarna informerades om Energikontorets samarbete med Länsstyrelsen, oljekonvertering, Klimatklivet samt solcellsstöd. En utvärdering skickades till alla deltagare med ytterligare information kring Klimatklivet, oljekonvertering och solcellstöd. Utvärderingsenkäten visade att deltagarna var mycket nöjda med eventet och att de anser att dagen gav dem kunskap och inspiration till att installera solenergilösningar samt byta ut oljepannor. Utvärderingsenkäten visade också att bara cirka 20% av deltagarna har solel idag, samt att cirka 40% av deltagarna fortfarande har en oljepanna.
- Eftersom Klimatklivet tyvärr inte var tillgängligt efter årsskiftet erbjöds lantbrukarna stöd med framtagningen av en ansökan gällande oljekonvertering inom ramen för investeringsstöd för förnybar energi som handläggs av Jordbruksverket och Länsstyrelsen.
- Framtagning av material inriktat till bostadsrättsföreningar, företag och lantbruk som kan användas som referensmaterial till de som vill jobba med konvertering från olja. Materialet innehåller information om hela konverteringsprocessen, oljehantering, alternativa uppvärmningsformer, ekonomi samt ekonomiskt stöd. Materialen stämdes av med aktörerna som behåller och kommer att använda materialet framöver vid behov (LRF Mälardalen och Energi- och Klimatrådgivarna i Uppsala). Önskemål samt tips från samarbetspartners inkluderades i materialen.
- Informationskväll för bostadsrättsföreningar i Uppsala. Ett 70-tal bostadsrättsföreningar från hela länet inbjöds till en informationskväll där vi pratade om bland annat oljekonvertering, energikartläggningsstöd samt andra stöd gällande energieffektiviseringsarbete till BRF (mars 2019). 11 bostadsrättsföreningar deltog i eventet varav två har oljepannor i sina fastigheter. Dessa två föreningar försågs med informationsmaterial kring konvertering samt erbjudande att delta i ett kostnadsfritt BRF-nätverk för mer långsiktighet i arbetet med energifrågan.
- Monterdeltagande under Uppsala Klimatvecka – Landsbyggsdagen (27:e mars 2019). Syftet med deltagandet var att skapa dialog med lantbrukare och allmänhet

kring oljepannsinitiativet, samt utdelning av material om konvertering till lantbrukare och marknadsföring av nästa infoevent för lantbrukare.

- Energikontoret i Mälardalen organiserade ett andra event tillsammans med LRF Mälardalen. Gästtalare från Jordbruksverket, SLU och RISE informerade och motiverade deltagarna att skapa ett miljövänligare lantbruk och konvertera bort oljan. Eventet lockade ett 40-tal lantbrukare som informerades om oljekonvertering, traktorteknik (biodrivmedel och el) samt hur man kan skapa ett fossilfritt lantbruk. Lantbrukare fick också höra intervjun med Per Watz (ägare av gård som konverterade bort olja via Klimatklivet) och erbjöds Energikontorets stöd med ansökan om konvertering från olja. Utvärderingsenkäten visade att besökarna var nöjda med eventet och att de som fortfarande använder olja för uppvärmning eller torkning har fått kunskap och inspiration att byta ut oljepannan.
- Lantbrukare som deltog i informationskvällen erbjöds stöd med att ta fram ansökan för oljekonvertering inom ramen för investeringsstöd för förnybar energi som handläggs av Jordbruksverket och Länsstyrelsen.
- Naturvårdsverket annonserade i maj 2019 att Klimatklivet kommer vara tillgängligt igen hösten 2019. Samtliga lantbrukare som deltog i de ovanstående evenen uppdaterades kring läget om Klimatklivet via mejlutskick, och erbjöds stöd med framtagning av en ansökan för oljekonvertering. Lantbrukarna fick också materialen om konvertering, som kan användas som resurs framöver.

Övriga resultat och mervärden

- Projektet lever vidare genom informationsmaterialen som skapades i samråd med andra aktörer (LRF Mälardalen samt Energi- och Klimatrådgivarna i Uppsala). Materialen finns hos organisationerna och kan spridas via post eller mejl vid behov. (Se bilagorna 3, 4 och 5)
- Kartläggningen visade att det fortfarande finns cirka 200 oljepannor hos privatpersoner i länet. Initiativet riktade inte sig till privatpersoner så det kan vara lämpligt att Energi- och Klimatrådgivarna följer upp kontakten med privatpersonerna. En uppdaterad version av oljepannslistan har levererats till Energi- och Klimatrådgivarna i Uppsala.
- Kommunala bolag omfattades inte av projektets primära satsningar. Kartläggningen visade att det finns cirka 60 oljepannor kvar i deras fastighetsbestånd som används för spets och uppvärmning. Eftersom Klimatklivet är tillgängligt igen kan det vara lämpligt att ta kontakt med den här målgruppen igen gällande konvertering.
- LRF Mälardalen har varit en viktig samarbetspartner i arbetet med att nå lantbrukare i regionen. Samarbetet med Jon Wessling på LRF var alltid smidigt och positivt och han är en pålitlig samarbetspartner för framtida insatser som involverar lantbrukare som målgrupp. Aktiviteterna som vi anordnade tillsammans med LRF hade ett högt

antal deltagare som var engagerade och ställde många frågor. Förhoppningen är att våra utbildningsinsatser inom projektet kommer att resultera i ett flertal konverteringar från olja, och även ytterligare Klimatklivetansökningar i såväl den senaste som kommande ansökningsomgångar.

- Utskick till målgrupperna med information kring initiativet samt erbjudande om fördjupat stöd för konvertering, Klimatklivet under hela projektperioden.

Ekonomisk Redovisning

	Total projektkostnad enligt beslut (kr)	Totalt upparbetade kostnader (kr)
Lönekostnader	400 000 kr	415 433 kr
Aktiviteter	50 000 kr	34 975 kr
SUMMA	450 000 kr	450 408 kr

Lönekostnader omfattar löner för projektledaren samt andra kollegor från Energikontoret som har stöttat bland annat i utformningen av materialen om konvertering, marknadsföring av event, samt kontakt och stöd till målgrupperna. Kostnaderna för aktiviteter omfattar bland annat transport till besökta företag och studiebesök, uthyrning av lokaler för event, arvode till talare, förtäring och fika för olika event, tryckt material som delades ut under evenen.