



**Cykelvänligast**

**70h / år**

**112000**

# 42 procent

av växthusgasutsläppen orsakas av vägtransporter

# 17 dagar

Spenderar stockholmare i bilkö

# 50 procent

Av alla resor är under 10km och går att cykla på 30min

**Exempel**



ELCYKLA MED  
#STHLMELTRAMP

# Bli vår elcyklist #sthlmeltramp

@klimatsmarta  
stockholmare



[stockholm.se/eltramp](https://stockholm.se/eltramp)  
Anmäl dig nu!



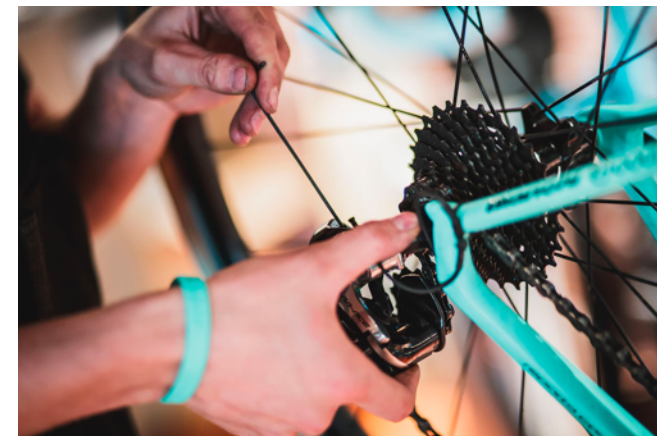
VINTERCYKLA MED  
#STHLMVINTERTRAMP

# Bli vår vintercyklist! #sthlmvintertramp

@klimatsmarta  
stockholmare



[stockholm.se/vintertramp](https://stockholm.se/vintertramp)  
Anmäl dig nu!



 <p>ELCYKLAR</p>	 <p>CYKELHJÄLMAR</p>	 <p>LEDARSKAP</p>	 <p>VÄDERSKYDD</p>
 <p>CYKELBIDRAG</p>	 <p>CYKELUTRUSTNING</p>	 <p>TJÄNSTECYKLAR</p>	 <p>DUSCH</p>
 <p>TORKA KLÄDER</p>	 <p>CYKELVERKTYG</p>	 <p>CYKELPUMP</p>	 <p>CYKELRENGÖRING</p>
 <p>LADDSTATIONER</p>	 <p>LASTCYKLAR</p>	 <p>STYRDOKUMENT</p>	 <p>CYKELAKTIVITET</p>

**Nudge**



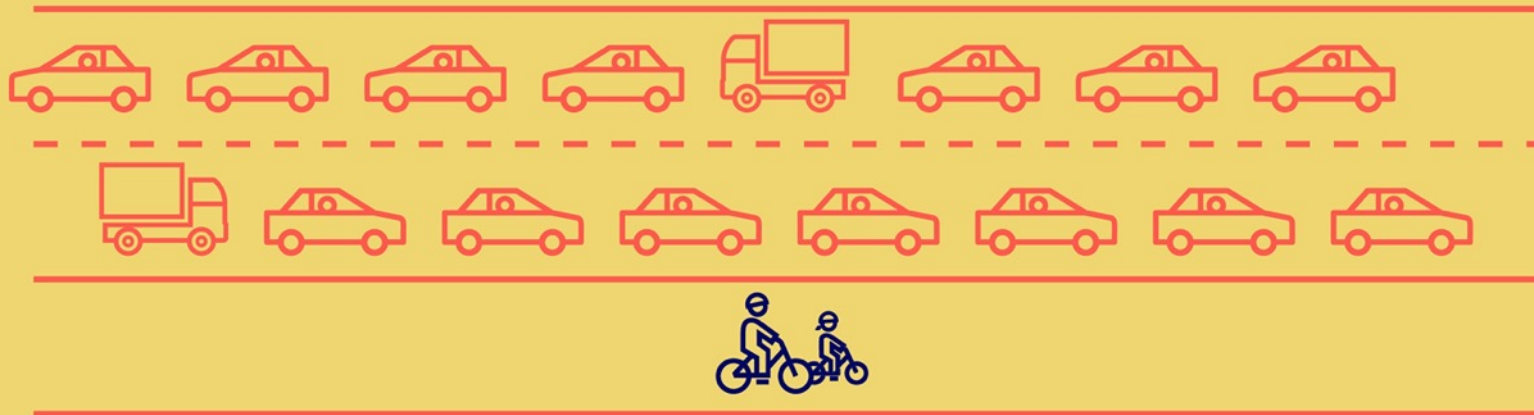








# Nej, inga köer idag heller...



[cykelvänligast.se](http://cykelvänligast.se)

**Lärdomar**

# Affärsmål

- **Sälja in koncept X till företag**
- **Öka kännedomen om cykelpendling**
- **Etablera varumärket X**

**EXEMPEL**

# Affärsutmaning/ Syfte

- **Nå nya målgrupper som inte cykelpendlar idag**
- **Engagera företagschefer till att implementera förbättringar för cyklande medarbetare**
- **Få den nya kundgruppen att uppfatta X som ett attraktivt varumärke**

**EXEMPEL**



# Mätbara mål

## Huvudmål

- **Öka andel cyklande med 10% på ansluta företag**
- ~~Förvandla ointresserade till potentiella cykelpendlare~~

## Effektmål

- **75% utför aktiva åtgärder 2019**
- **75% diplomerar arbetsplatsen med minst en stjärna**

## KPI:er

- **30 företag ansluter sig 2019**
- **20 företag gör resvaneundersökning (RVU)**

**EXEMPEL**

**Kommunikation**

- Vanor är kulturellt förankrade
- Ödmjukhet och tydlig strategi
- Hållbarhetsnorm
- ~~Önskat~~ nuläge, målände
- Visa möjligheter

# Målgrupper

## **Intresserade**

- **Män/ kvinnor 25–45 år**
- **Stadsbor**
- **Intresse för hälsa/ motion**
- **Aktiv livsstil**
  
- **Män/ kvinnor 25–65**
- **Grön livsstil**
- **Pratar gärna om vikten av att leva miljövänligt**

## **Ointresserade**

- **Män 45+**
- **Chefer/ PL**
- **Stressad livsstil**
- **Vill ha mer tid**
- **Åker bil av vana**
  
- **Kvinnor 25–35**
- **Modemedvetna**
- **Vill va fräsch/ ej svettas**
- **Känner sig otrygga i trafiken/ allmänt**

## **Exkluderade**

- **Pensionärer**
- **Yngre personer som inte jobbar**
- **Personer som ser bil/ taxi åkande som en statusmarkör**





A man with a beard and short hair is shown from the chest up, looking off to the right. The background is a blurred sunset or sunrise scene with warm orange and yellow light on the left and a clear blue sky on the right. The man is wearing a light-colored, collared shirt.

**ETT SISTA RYCK. SEN SÅ!**



