

VARFÖR SOLEL INOM TURISM?

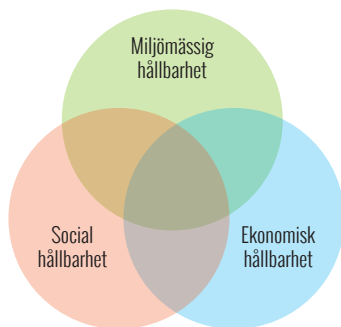


En bransch som verkligen har goda förutsättningar för solenergi är turistbranschen då det ofta finns lämpliga tak på uthyrningsstugor, restauranger, konferenslokaler etc. Dessutom producerar solpanelerna som mest under sommaren som är den period då verksamheten är som störst i många turistföretag.

Hållbarhetsarbete

Det blir allt viktigare för kunder med en stark miljöprofil och efterfrågan på hållbara produkter och tjänster ökar. Solceller ger möjlighet till positiv marknadsföring i många år framåt, samtidigt som de levererar förnybar el.

Corporate social responsibility (CSR) är ett begrepp som innebär att ett företag tar ansvar för hållbarhetskriterierna: ekonomiskt ansvar, miljömässigt ansvar och socialt ansvar. Miljömässigt ansvarstagande innebär att företaget agerar på ett sätt som är långsiktigt hållbart, både vad gäller val av råvaror och produktionsmetoder internt och verksamhetens påverkan på sin omgivning.



Solcellers marknadsföringsvärde

Solceller ger möjlighet att skapa värde i ett företag på flera olika sätt genom CSR, exempelvis genom att det:

- Ger ökad attraktionskraft för kunder.
- Ger ökad attraktionskraft som arbetsgivare.
- Kan användas i marknadsföring och stärka företagets varumärke.
- Skapar nya affärsmöjligheter.

Detta sker samtidigt som solcellerna sänker elkostnaderna och minskar sårbarheten för framtida elprishöjningar.

Hur gör jag?

Om ni äger tillräckligt stora takytor och har möjlighet att finansiera en anläggning är den enklaste lösningen att installera solcellerna på eget tak. Både taket och solcellsanläggningen ägs i så fall av samma juridiska person och ni blir till viss del egen elproducent. Investeringen sker i följande tre steg.

1. Planering Innan ni investerar i en soleanläggning är det bra att förbereda sig och utreda förutsättningarna för er anläggning. Fundera över var solcellerna ska placeras; vilken yta som finns tillgänglig, vilket väderstreck den är i och om det finns risk för skuggning i placeringen. För att dimensionera anläggningen utgår man vanligtvis från den egna elanvändningen. Se också till att takets hållbarhet räcker för att bära en solcellsanläggning.

2. Installation När ni har bestämt er för att skaffa en soleanläggning och har en plan för hur den ska se ut är det dags att genomföra installationen. Eventuellt kan det krävas bygglov, kontakta er kommun för att få besked om vad som gäller för er. Se över elavtal och försäkring för att se om dessa ska uppdateras med solcellsinstallationen. Till sist ska ni välja en solcellsleverantör, vilket ni enklast hittar via sökningar på internet (till exempel branschorganisationen Svensk Solenergi, www.svensksolenergi.se).

3. Drift Solcellsanläggningen är installerad och det är dags att producera egen, förnybar el. Kom nu ihåg att ni också kan tjäna pengar på att sälja överskottselen, den solet som matas in på nätet.

Företaget Urnatur drivs av jägmästaren Håkan Strotz och formgivaren Ulrika Krynitz. Hit kan grupper av gäster komma för att bo, äta, uppleva, konferera eller mötas på annat sätt. De säregna stugorna, varav en del i form av trädkojor, är byggda av timmer från den egna skogen.

Urnatur använder solpaneler och solfångare till el och vatten för att minska sin energianvändning och miljöpåverkan. Att det dessutom är ekonomiskt gynnsamt är förstås positivt.



Investering i solenergi

Att leva naturnära och hållbart är en livsstil för Urnatures ägare. Därmed var det inget svårt beslut att investera i solenergi, både för el- och varmvattenproduktion. Det var dessutom ett ekonomiskt beslut när det gäller det ensligt belägna så kallade skogserimitaget, dit det skulle ha kostat mycket mer att gräva en elkabel än att satsa på solen.

Anläggningen

Den första solpanelen installerades för drygt 10 år sedan på ett badhustak som tillhör skogserimitaget. Den används för elproduktion och i ett vacuumrör i anslutning till anläggningen värms vatten. Några år senare installerade ägarna plana solfångare på det egna boningshuset för att värma vatten. Det räcker även till för att hålla huset varmt, vilket innebär att de inte behöver elda med ved mellan april och oktober.

Hösten 2016 installerades 100 m² solceller på gårdens maskinhall. Dessa solceller ger ca 15 000 kWh per år och gör verksamheten så gott som självförsörjande på el mellan april och oktober.

Ekonomi

Ägarna gjorde en kalkyl innan investeringen som visade på god lönsamhet. De fick också det statliga bidraget på 30 %, vilket innebar att de betalade 120 000 kr inklusive inkoppling istället för det faktiska priset på 180 000 kr.



Framtidens solet i Östra Mellansverige

Framtidens solet i Östra Mellansverige är ett projekt med syfte att markant öka investeringstakten i solet i små och medelstora företag i Östra Mellansverige och därmed bidra till minskade koldioxidutsläpp och ökad konkurrenskraft för näringslivet. Projektets mål är:

1. Att främja investeringar i små och medelstora företag genom olika utvecklingsinsatser
Läs mer om de olika utvecklingsinsatserna här.
2. Att öka kunskapen om solet hos alla relevanta aktörer.
3. Att bygga upp ett nätverk kring solet i Östra Mellansverige.

Vill du läsa fler goda exempel eller lära dig mer om solet?
Gå in på www.framtidenssolel.se